Fruta de Hueso

IV Congreso Nacional

ORGANIZA

agromarketing
CULTIVANDO COMUNICACIÓN

25 & 26 de Noviembre de 2021

Auditorio Víctor Villegas · Agromunity.com

www.frutadehueso.com

PATROCINADORES

COLABORADORES

MEDIA PARTNER

COLABORADORES INSTITUCIONALES

Región de Murcia
Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente

El evento más importante del sector de la fruta de hueso en España



Celebramos la cuarta edición del Congreso Nacional de Fruta de Hueso tras su última edición en 2019. Un evento de carácter bienal, que ha tenido que retrasar su fecha habitual de marzo por las restricciones del Covid-19, pero que regresa con más fortaleza tras su consolidación como el evento más importante del sector de la fruta de hueso en España.

Agromarketing España, organizador del Congreso, renueva su compromiso con este sector reuniendo a más de 30 expertos ponentes que presentarán las últimas novedades y avances en sanidad vegetal y poscosecha; fertirrigación y agricultura de precisión; innovación varietal y comercialización. Una cita de referencia en el calendario de los profesionales agrícolas para poder participar en un importante encuentro networking.

El éxito cosechado en las tres primeras ediciones a nivel organizativo, de asistencia, de nivel técnico e interés de las ponencias, así como la implicación de empresas e instituciones, refrendan la continuidad de una cuarta edición. Todo ello unido ha hecho posible alcanzar los objetivos que nos propusimos cuando se puso en marcha este proyecto, como son los de promocionar la fruta de hueso española y reunir a todos los agentes del sector.

Los contenidos de este IV Congreso Nacional de Fruta de Hueso han sido estudiados y seleccionados por el Comité Científico, que en esta edición está presidido por el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA) y que ha contado con la colaboración de la Universidad Politécnica de Cartagena, CEBAS-CSIC y Universidad Miguel Hernández.

Gracias al programa técnico que se ha diseñado, tendremos la oportunidad de asistir de forma presencial u online a presentaciones que nos pondrán al día los últimos avances y novedades.

Queremos agradecer a patrocinadores y colaboradores, organismos y entidades que han apoyado este Congreso, como la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, miembros del Comité Científico, organizaciones agrarias y asociaciones de productores, que han hecho posible que este gran evento sea posible.

Edición, diseño y maquetación:
Soluciones Agromarketing S.L.

agromarketing
CULTIVANDO SOLUCIONES

Impresión: **Imprenta Ríos**

Descargue la **APP del Congreso**

Ponemos a su disposición la aplicación móvil del IV Congreso Nacional de Fruta de Hueso para seguir el evento minuto a minuto. Además, le proporcionará información para disfrutar de su estancia en la ciudad.



Los asistentes al IV Congreso Nacional de Fruta de Hueso tienen a su disposición una aplicación móvil lo que le facilita el seguimiento de todo lo que ocurra durante el desarrollo del evento, con acceso al programa completo con actualizaciones en tiempo real sobre las ponencias.

La aplicación sirve, en primer lugar, para que los visitantes disfruten de su estancia en la ciudad de Murcia, sede del Congreso, y tengan a su disposición información completa de los lugares de interés como destinos turísticos, hoteles, parking, cómo llegar, etc., así como la directamente relacionada con el evento. A través de la app, se puede acceder al contenido completo del programa que se irá actualizando durante la jornada indicándole las ponencias que se están desarrollando en cada momento, así como a la información relativa a cada uno de los ponentes.

Como asistente al congreso podrá interactuar durante las ponencias planteando preguntas a los intervinientes, lo que facilita su participación y enriquecerá notablemente el debate.

También se tiene acceso a la plataforma Agromunity, una comunidad virtual de contenidos técnicos de interés para el sector agroalimentario que cuenta con más de 10.000 profesionales registrados y que da acceso gratuito a videos de ponencias y charlas técnicas de profesionales del mundo agro.

Asimismo, tienen cabida los colaboradores y patrocinadores del Congreso, pudiendo consultar la revista oficial del congreso. Se puede descargar la aplicación desde las plataformas de android poniendo el nombre “frutadehueso” en el buscador, o bien a través del siguiente enlace QR:

ANDROID **IOS**

COMITÉ CIENTÍFICO

Instituciones

PRESIDENCIA
Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario **(IMIDA)**

Universidad Politécnica de Cartagena **(UPCT)**

Universidad Miguel Hernández **(UMH)**

Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura, Consejo Superior de Investigaciones Científicas **(CEBAS-CSIC)**

Fruta de Hueso
IV Congreso Nacional

Componentes

Dr. José Enrique Cos Terrer
(Investigador, Grupo de Mejora Genética de Frutales de Hueso, IMIDA)

Dr. Antonio Montserrat Delgado
(Investigador, Grupo de protección de cultivos, IMIDA)

Dra. Encarna Aguayo Giménez
(Catedrática de Universidad, Grupo de Postrecolección y Refrigeración, UPCT)

Dr. Francisco Artés Calero
(Catedrático Emérito de Universidad, Grupo de Postrecolección y Refrigeración, UPCT)

Dr. David Ruiz González
(Investigador, Grupo de Mejora Genética de Frutales, CEBAS-CSIC)

Dr. Daniel Valero Garrido
(Catedrático de Universidad, Grupo de Postrecolección de Frutas y Hortalizas, UMH)

Dr. Pablo Melgarejo Moreno
(Catedrático de Universidad, Grupo de Fruticultura y Técnicas de Producción, UMH)

Dra. María Serrano Mula
(Catedrática de Universidad, Grupo de Postrecolección de Frutas y Hortalizas, UMH)

Dr. Juan José Alarcón Cabañero
(Profesor de Investigación, Departamento de Riego, CEBAS-CSIC)

Nova® Complex Optima



DMPP

Cuando el uso eficiente
del nitrógeno es primordial
Nova Complex Optima
con DMPP es la solución

ICL

Impact for a
sustainable future

info.iberica@icl-group.com
T +34 968 418 020 | www.icl-sf.es

Hispatec digitaliza toda la producción frutícola **del campo al cliente**

Gonzalo Martín es el Director de Desarrollo de Negocio de Hispatec Agrointeligencia.



Gonzalo Martín

¿Cómo explicaría la propuesta de Hispatec para los productores de fruta de hueso?

Nuestras herramientas digitalizan toda la producción agrícola desde el campo y el almacén o la cooperativa hasta el mercado en destino. Todas las acciones que se realizan y todas las variables que influyen en los resultados de la explotación son capturados en tiempo real en forma de datos que acompañan al producto en todo momento, incluyendo las condiciones del transporte hacia el cliente. Hispatec es una empresa agro que hace tecnología, conocemos la realidad agrícola porque es nuestra realidad.

¿Qué beneficios se obtienen usando sus herramientas?

Si no puedes medirlo, no puedes mejorarlo decía Peter Drucker. El objetivo principal de nuestras herramientas digitales es la optimización de todas las operaciones y dar soporte a la toma de decisiones en tiempo real, aumentando la eficiencia de las organizaciones y su cumplimiento con los requerimientos del consumidor. Nuestros clientes saben cuál es el coste de cada kilo producido en cada parcela de cada variedad y año de plantación o el de cada pedido que se prepara en sus almacenes.

En Fruit Attraction presentaron a Margaret, la primera plataforma de inteligencia artificial para la agricultura. ¿Qué puede hacer ella por los productores de fruta de hueso?

Margaret integra todos los datos operativos de nuestras explotaciones o almacenes y cooperativas a los que añade los de cualquier sensor o dispositivo y los de fuentes de información externas, como datos de precios o productos fitosanitarios autorizados. Tras organizar esos datos, Margaret es capaz de generar inteligencia avanzada que permite, entre otras posibilidades, predecir cuál será la cosecha en cada parcela de la explotación cada semana o recomendar las mejores fechas para comercializar el producto. Las posibilidades son infinitas.

PROGRAMA día 25 (Presencial+Online)

08:15 – 08:45
Acreditación y recogida de documentación

08:45 – 09:00
Acto de inauguración

09:00 – 09:25
«**Nuevas tendencias de protección vegetal. Retirada de productos y agricultura ecológica**»
• Antonio Montserrat (IMIDA)

09:25 – 09:40
«**La avispilla del almendro Eurytoma amygdali en la Región de Murcia. Medidas de prevención y control**»
• Victoriano Martínez Alarcón (IMIDA)

9:40 – 10:00
«**Estrategias innovadoras para mantener la calidad de la fruta de hueso**»
• Daniel Valero Garrido (UMH)

10:00 – 10:20
«**Sostenibilidad de la cadena de valor de melocotones y nectarinas: modelo de estimación dinámica de vida útil**»
• Eva Cristina Correa (Universidad Politécnica de Madrid)

10:20 – 10:35
«**Principales alteraciones en la postcosecha de la fruta de hueso. Posibles soluciones**»
• Javier Biel (CEO de Sanifruit)

10:35 – 11:10
CAFÉ NETWORKING

11:10 – 11:35
«**Riego de precisión en frutales de hueso. Herramientas de ayuda a la toma de decisiones**»
• Pedro Nortes Tortosa (CEBAS-CSIC)

11:35 – 11:50
«**Nueva herramienta de calcio complejado para frutales**»
• Carmen Lorente (Departamento técnico de Daymsa)

11:50 – 12:05
«**Los azucares alcoholes como herramienta para potenciar absorción y translocación de nutrientes**»
• José Yanez (Director de Desarrollo de Especialidades Nutricionales de Brandt Europe)

12:05 – 12:20
«**Estudio del efecto de nuevo bioestimulante para la mejora de la calidad de fruto en almendro**»
• Mauro J. Bernal (Crop Manager de Bioiberica Plant Health)

12:20 – 12:45
«**Futuro de la mejora genética de los frutales de hueso: Era de la biotecnología**»
• Pedro José Martínez García (CEBAS-CSIC)

12:45 – 13:00
«**Innovación varietal: cómo enfrentar el cambio climático y adaptarse a la evolución del mercado**»
• Stéphane Buffat (CEO PSB)
• Thomas Chevaillier (Director Técnico-comercial)

13:00 – 13:15
«**Lucía y Victoria: nuevas variedades de ciruelo japonés**»
• Alfonso Guevara Gazquez (Unidad Asociada CEBAS-IMIDA)

13:15 – 13:30
«**Cambio climático y creación de variedades. Adaptación sin comprometer la calidad gustativa**»
• Pascal Bassols (Director Técnico y Comercial COT International)

13:30 – 13:45
«**Nuevas variedades de albaricoquero y almendro del CEBAS-CSIC. Trasnferencia al sector productivo**»
• Jesús López Alcolea (CEBAS-CSIC)

PROGRAMA día 26 (Online)

09:00 – 09:20
«**Innovación y transferencia de conocimiento: de la universidad y centros de investigación al sector de la fruta de hueso**»
• Víctor Serrano (Director del IMIDA)
• Juan José Alarcón (Director del CEBAS-CSIC)
• Encarna Aguayo (Catedrática de la UPCT)
• Daniel Valero (Catedrático de la UMH)

09:20 – 09:40
«**Cambio climático en frutales de hueso**»
• Jesús Gambín (Coordinador del GO Adaptación del sector de frutales de hueso al cambio climático)

09:40 – 10:00
«**Optimización del riego en frutales de hueso en el Valle de Ricote**»
• María Manchado Rojo (Doctora Ingeniera Agrónoma de WIDHOC)

10:00 – 10:20
«**El uso de sensores en la agricultura de regadío**»
• Samuel López (CEO Plantae)

10:20 – 10:40
«**Efecto de un insecticida-acaricida basado en Beauveria bassiana cepa ATCC 74040 para el control de plagas en frutales de hueso**»
• Jorge Hernández Rodríguez (Responsable de Marketing de Biogard)

10:40 – 11:00
«**Elicitación de los microrganismos del suelo para una mejor gestión agronómica**»
• Riccardo Ambri (Marketing Manager España y Portugal de Symborg)

11:00 – 11:20
«**Tratamientos con elicitores en precosecha para mantener la calidad de la cereza en poscosecha**»
• María Serrano Mula (UMH)

11:20 – 11:40
«**Certificación en la reducción de emisiones de C02 y reducción de huella de carbono: Nueva técnica ECOMETHOD**»
• José Juan Puig (Responsable Comercial Zona Levante BMS)

11:40 – 12:00
«**Soluciones para ayudar a mantener la calidad de la fruta de hueso**»
• Eve Dupile (R&D Manager de Agrofresh – Spain, Portugal, Greece, Morocco)

12:00 – 12:20
«**Herramienta de la plataforma Tierra para riego y fertilización en frutales de hueso**»
• Juan José Hueso Martín (Responsable de Fruticultura | Estación Experimental Cajamar "Las Palmerillas")

12:20 – 12:40
«**Estrategias de futuro en la producción de frutal de hueso, protección fitosanitaria sostenible y sin residuos**»
• Javier Laquidain (Portfolio Manager de Certis)

12:40 – 13:30
Mesa redonda y debate «Fruta de hueso: requerimientos del mercado»
• Ángel del Pino Gracia (Director de Investigación y Desarrollo de Anecoop)
• Joaquín Gómez (Presidente de Apoexpa)
• Antonio Moreno (Secretario de Agricultura y Agua de UPA Murcia)
• Manuel Ruiz (Presidente IGP Melocotón de Cieza)

Fruta de Hueso
IV Congreso Nacional

INSTITUCIONES Y EMPRESAS PRESENTES EN EL PROGRAMA

Consulta el programa y mucho más

DISPONIBLE EN Google Play

Disponible en el App Store

10.000 sondas instaladas
Más de 450 clientes

Plantae es una empresa española dedicada al diseño y desarrollo de sensores inalámbricos y equipos para la agricultura desde 2016 (humedad, conductividad...) con presencia en España, Portugal, Argelia y, en especial, en la Región de Murcia.

Iniciamos este artículo junto a su distribuidor de zona, Prosercam, y un agricultor de la zona de Cieza que lleva 3 años utilizando las sondas de humedad Plantae: "¿Cuánta agua ahorró en 2020 con la tecnología?". Responde: "30.000 litros, aproximadamente 6.000€ sólo en agua. El servicio y soporte agronómico de Plantae anual está más que amortizado."



Este es sólo un ejemplo de la utilidad de esta tecnología en el sector agrícola, tanto en leñoso como hortícolas y extensivos. Se trata de sondas inalámbricas de bajo coste (95€ la unidad, midiendo humedad, temperatura ambiente, temperatura superficial y conductividad) que envían los datos en tiempo real a una plataforma accesible por ordenador o móvil. Esto permite visualizar la información y tomar decisiones sobre el riego, siempre acompañados de técnicos de zona o asesores agronómicos.

Además de ello han implementado hace 2 años nuevos productos como los caudalímetros inalámbricos y estaciones meteorológicas, con medición en tiempo real de humedad relativa y temperatura (horas frío e integral térmica) así como pluviometría.

La Región de Murcia es la primera en número clientes, seguida de Andalucía y Castilla La Mancha. Para ello se ayuda de distribuidores especializados como Prosercam (Cieza) entre otros y un soporte y servicio integral para el técnico y agricultor.

Ahorrar agua y controlar el estado del cultivo nunca fue tan sencillo. Más información en:

www.plantae.garden
www.prosercam.es

Los mejores productos, las mejores cosechas.



Cultifort
Grow natural. Grow better.

- Aumenta la precocidad y calidad de los frutos
- Coloración óptima con Faskolor
- Frutos de mayor tamaño y peso
- Mayor producción
- Reducción de incidencias por estrés abiótico
- Reducción de frutos no comerciales
- Cultivos más sanos
- Sin residuos



Todas las ponencias de Fruta de Hueso podrán visionarse en www.agromunity.com



Agromunity es una plataforma audiovisual que se inició en 2019 y que pone a disposición de los profesionales vídeos con contenidos técnicos relacionados con el sector agroalimentario, sirviendo además como **canal de comunicación al servicio de las empresas del sector, gestionando sus eventos online y acciones formativas a través del Club Agromunity**.

Se trata de un espacio web pionero que cubre un hueco en la formación agraria y la transmisión de conocimientos en un sector que necesita estar al día en los últimos avances, investigaciones y novedades de todo aquello que les atañe.

"Una comunidad agro con más de 10.000 usuarios conectados"

Ponencias de gran rigor y nivel técnico:

La plataforma cuenta con más de 200 vídeos de libre acceso y otros muchos a través de suscripción premium, clasificados por secciones para facilitar la búsqueda de aquello que más interese al usuario.

"Agromunity es el socio ideal para garantizar la repercusión de los eventos organizados por las empresas del sector"

Te invitamos a visitar agomunity.com y conocer los contenidos que te acercarán de la mano de profesionales a los temas que te interesan, que te resolverán dudas y que te servirá para completar tu formación y estar al día de todo lo que ocurre en el mundo agro.

Algunas temáticas que podrás encontrar en agromunity.com:

- CICLO DE CÍTRICOS
- BIOESTIMULANTES
- CICLO DE VID
- AGRICULTURA DE PRECISIÓN
- CICLO DE FRUTA DE HUESO
- SANIDAD VEGETAL

Más **fuerte** que nunca



AGROMÉTODOS

www.agrometodos.com

Agromarketing: Comunicación, Innovación y formación en el sector agrícola

agromarketing

www.agromarketing.es

"*Agromarketing es la empresa de referencia en comunicación y marketing en el sector agro, que ha diversificado su actividad capitaneando proyectos de innovación y siendo pionero en la formación agrícola online*"

Con la organización de la IV edición del Congreso Nacional de Fruta de Hueso, y tras el periodo de pandemia que ha limitado la celebración de actos multitudinarios, Agromarketing retoma la iniciativa en la consolidación de eventos donde los agentes del sector agrícola encuentran un espacio donde intercambiar conocimientos y ampliar su círculo de contactos, abriendo de nuevo oportunidades de negocio de forma presencial.

Durante estos dos años de restricciones, y especialmente en los primeros momentos de confinamiento, se puso de manifiesto la importancia de la agricultura para la economía global, y por su parte, los profesionales y empresas del sector agrícola y agroalimentario se dieron cuenta de la necesidad de incorporar a su actividad nuevas herramientas y modos de comunicación online para hacer crecer sus negocios.

Con la pandemia y las limitaciones impuestas, internet y las nuevas tecnologías pasaron de ser para el sector agrícola una oportunidad no siempre aprovechada, a una necesidad a la hora de hacer crecer los negocios, y desde Agromarketing hemos querido marcar el camino ayudando a las empresas y profesionales a incorporarse a esta nueva revolución en el marketing agrícola.

Agromunity: a la vanguardia de la formación online en el sector agrícola

Agromarketing se anticipó a la importancia de la formación online dirigida expresamente al sector agrícola y agroalimentario, alqo que se ha evidenciado con motivo de la pandemia, poniendo en marcha en el año 2019 la plataforma Agromunity, una web desde donde se pone a disposición de los empresas y técnicos del sector todo tipo de contenidos técnicos de interés con los últimos estudios y avances en la investigación agrícola de la mano de profesionales de primer nivel.

Tan solo dos años después, la plataforma Agromunity es toda una referencia en la formación agrícola online, y se ha convertido en una comunidad de intercambio de conocimiento para más de 10.000 profesionales.

Agente de innovación

La gestación, planificación y gestión de Grupos Operativos ha sido una de las prioridades de Agromarketing, poniendo en marcha en tan solo tres años 6 proyectos de innovación relacionados con el sector agroalimentario.



AGROMUNITY

Tu comunidad agro



El primer Club para empresas Agro con ventajas exclusivas

- Eventos exclusivos para empresas
- Amplia repercusión garantizada
- Mesa de expertos por cultivo y temática
- Formación continua de contenido técnico

www.agromunity.com/club